



**Documento preparado por el área de marketing de  
Calltech S.A.**

Copyright © 2.003 - 2024 Calltech S.A., Elaborado en  
Colombia.

Derechos Reservados. Ninguna parte de este  
documento puede ser reproducido en ninguna forma  
incluyendo fotocopiado o transcripción sin el previo  
consentimiento escrito por parte de Calltech S.A.

Todos los nombres de marca y los nombres de  
productos son marcas o marcas registradas de sus  
respectivas compañías.

El contenido ha sido cuidadosamente preparado para  
asegurar su precisión y relevancia, sin embargo,  
pueden presentarse errores u omisiones, y Calltech  
S.A. no asume responsabilidad alguna por ellos.  
Cualquier cambio o corrección a la información  
presentada podrá ser incorporado en futuras  
ediciones.

Es responsabilidad de cada área y equipo involucrado  
en la implementación de las estrategias garantizar la  
correcta aplicación de la información aquí contenida,  
de acuerdo con los lineamientos establecidos para el  
éxito de las acciones planificadas.

## INTRODUCCIÓN

Se presenta el "Plan Estratégico de Sostenibilidad para Calltech S.A. ", el cual tiene como finalidad proponer la creación de un Plan de Sostenibilidad adaptado a las necesidades de Calltech S.A., una pyme del sector BPO en Colombia. El objetivo de este plan es desarrollar estrategias que integren la sostenibilidad en el núcleo del negocio, alineado con nuestra visión de ser reconocidos en Latinoamérica como el mejor socio para soluciones tecnológicas en teleinformática. En un mundo cada vez más consciente de los retos ambientales y sociales, la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad estratégica para las empresas. En la actualidad, implementar estrategias sostenibles no solo responde a las exigencias de los mercados globales, sino que también fortalece la competitividad y asegura la permanencia de las organizaciones en el tiempo. Las empresas que integran la sostenibilidad en su modelo de negocio generan valor no solo para sus accionistas, sino también para sus empleados, clientes y la sociedad en general, posicionándose como líderes en un entorno empresarial dinámico y en constante transformación.

El concepto de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** ha evolucionado, pasando de ser una práctica aislada a convertirse en el núcleo de las estrategias corporativas. Este enfoque permite que las empresas asuman un papel activo en la solución de problemas sociales y ambientales, promoviendo un desarrollo más equilibrado y equitativo. Además, la figura de las **empresas BIC** (Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo) refuerza esta tendencia, ya que fomenta que las compañías integren objetivos de sostenibilidad y bienestar social en su propósito empresarial, demostrando un compromiso tangible con el impacto positivo.

En el marco de las alianzas estratégicas, la sostenibilidad también ha adquirido un rol preponderante. Cada vez más, los socios comerciales valoran la responsabilidad ambiental y social de sus aliados como un criterio clave para la colaboración. Este enfoque no solo mejora la reputación de las empresas, sino que también facilita la atracción de inversiones y la fidelización de clientes que priorizan marcas alineadas con sus valores éticos.

Por otro lado, iniciativas como la **certificación de los mejores lugares para trabajar en Colombia** destacan la importancia del bienestar interno en la construcción de organizaciones sostenibles. Garantizar entornos laborales que promuevan la salud, la motivación y la satisfacción de los colaboradores no solo impulsa la productividad, sino que también fortalece la cohesión interna, un aspecto fundamental para implementar estrategias de largo plazo.

En este contexto, Calltech S.A. se encuentra en un punto de inflexión para integrar la sostenibilidad como un pilar estratégico, alineándose con las mejores prácticas globales y las crecientes expectativas de sus grupos de interés. Adoptar estas iniciativas no solo contribuirá a un desempeño ambiental y social responsable, sino que también posicionará a la empresa como un referente en el sector de las telecomunicaciones, capaz de liderar con innovación y compromiso hacia un futuro más sostenible.

#### **CONTEXTO ACTUAL DE CALLTECH S.A.**

Calltech S.A. es una empresa colombiana con 26 años de trayectoria en el desarrollo de software especializado para el sector de telecomunicaciones. A lo largo de su historia, ha demostrado ser un referente en la industria tecnológica de telecomunicaciones en el país, proporcionando soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades de sus clientes. Sin embargo, en la actualidad, Calltech no ha desarrollado ni implementado estrategias relacionadas con la sostenibilidad, lo que plantea un desafío y una oportunidad para alinear su crecimiento con prácticas más responsables y comprometidas con el medio ambiente y la sociedad.

Como muchas empresas de telecomunicaciones, Calltech opera en un sector altamente competitivo y de rápida evolución tecnológica. Aunque su enfoque principal ha sido el desarrollo de servicios de software eficientes y tecnológicamente avanzados, la creciente demanda global por prácticas sostenibles y la necesidad de reducir el impacto ambiental no ha sido parte de su estrategia hasta el momento. Con el aumento de las expectativas regulatorias y del mercado en torno a la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** y la

sostenibilidad ambiental, Calltech se enfrenta a la tarea de integrar estas dimensiones en su modelo de negocio.

A nivel ambiental, uno de los mayores desafíos para la empresa es la necesidad de gestionar y reducir su **huella de carbono**. Las empresas de telecomunicaciones suelen consumir cantidades significativas de energía en sus operaciones diarias, desde el uso de infraestructura digital hasta la operación de servidores y redes de datos. En este sentido, Calltech tiene la oportunidad de trabajar hacia la **neutralidad de carbono**, adoptando medidas que minimicen sus emisiones de CO<sub>2</sub> y compensen aquellas que no puedan eliminarse por completo. Esta transformación requerirá un enfoque integral, desde la revisión de sus procesos productivos hasta la adopción de nuevas tecnologías más limpias y eficientes.

Por otro lado, Calltech también puede aprovechar el impulso que está tomando el concepto de las **empresas BIC** (Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo) en Colombia, una figura jurídica que permite a las compañías formalizar su compromiso con la sostenibilidad ambiental y el impacto social positivo. Convertirse en una empresa BIC no solo reforzaría su reputación, sino que le permitiría diferenciarse en el mercado y atraer a clientes y socios que valoran el compromiso con la sostenibilidad.

A pesar de la falta de una estrategia formal de sostenibilidad, Calltech cuenta con una ventaja importante: su experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas de alta calidad. Esta expertise puede aplicarse a proyectos que optimicen los recursos, reduzcan el consumo de energía y promuevan prácticas más sostenibles dentro de la propia empresa. Además, el sector tecnológico en el que opera Calltech tiene un potencial significativo para impulsar la innovación en sostenibilidad, ya sea mediante la creación de nuevas herramientas que ayuden a otras empresas a reducir su impacto ambiental o mediante la optimización de sus propios procesos internos.

En términos de **Responsabilidad Social Empresarial**, Calltech está en una etapa inicial, lo que significa que tiene la flexibilidad de construir su estrategia de RSE de manera alineada con sus valores corporativos y con las tendencias actuales. Esto incluiría la implementación



de **talleres y capacitaciones** para sus empleados, que los ayuden a comprender la importancia de la sostenibilidad y les proporcionen las herramientas necesarias para adoptar prácticas sostenibles en sus áreas de trabajo.

Calltech tiene la posibilidad de fortalecer su compromiso con la sostenibilidad a través de la obtención de certificaciones como el **sello RSE de Fenalco Solidario** o la **certificación de Huella de Carbono**. Estas certificaciones no solo aumentarían su credibilidad ante clientes, socios y aliados sino que también servirían como una guía para asegurar que las medidas adoptadas estén alineadas con los más altos estándares de sostenibilidad.

## **PLAN DE ACCIÓN 2025**

### RSE con Fenalco Solidario

Uno de los conceptos más populares y cambiantes en el mundo empresarial, modificado por el actual contexto económico y, a su vez, por los importantes cambios socioculturales, es el de Responsabilidad Social Empresarial, el cual se ha constituido como el punto de partida para un sinnúmero de planteamientos, discursos y debates entre los grupos de interés a nivel nacional e internacional al interior de las organizaciones. Por otro lado, el término de Sostenibilidad ha sido protagonista tanto desde un punto de vista conceptual de acción como desde un punto de vista macro global, como lo es el cambio hacia un nuevo modelo de desarrollo denominado Desarrollo Sostenible, que busca seducir a todos los actores con capacidad de decisión y configuración de escenarios adaptados a sus realidades específicas, por lo que es necesario definir oficialmente el impacto en el paquete estratégico de Calltech.

El término de sostenibilidad ha sido la transformación necesaria de cualquier sociedad hacia un modelo basado en el desarrollo sostenible. Incrementar de una manera eficiente el bienestar y la calidad de vida de la población presente y futura es necesario y debe ser consecuente con los límites biogeoquímicos necesarios para mantener el alto nivel de diversidad biológica, el cual puede alcanzar fácilmente 122 millones de especies.

Prácticamente cualquiera de los procesos humanos impacta a diferentes escalas en su medio y, por tanto, está vinculado con la eficiencia y la eficacia de sus acciones. El sentido

común hace concluir que, si no existe eficiencia y eficacia en dichas acciones, claramente tal sistema no se puede mantener de forma sostenible.

## 2.1. Diagnóstico Inicial

Para realizar un diagnóstico inicial adecuado en una empresa del sector de telecomunicaciones, como Calltech S.A., es esencial abordar tanto los aspectos internos como externos que influyen en su desempeño. Este análisis debe proporcionar una visión clara de su situación actual, identificando fortalezas, oportunidades de mejora, amenazas y tendencias del mercado. Es por eso que con el acompañamiento de Fenalco Solidario se construirá un documento detallado de la posición actual de la empresa. A continuación, se presentan aspectos claves a evaluar durante el acompañamiento con Fenalco:

### 1. Dimensión Interna

- **Ambiente Laboral y Cultura Organizacional:**

Evaluar el clima laboral y las políticas de bienestar para los empleados, incluyendo programas de salud emocional, desarrollo profesional y gestión del talento. Es relevante medir la satisfacción de los colaboradores y su percepción del ambiente laboral. La implementación de encuestas internas y entrevistas confidenciales puede ser útil para recopilar esta información.

- **Procesos y Eficiencia Operativa:**

Analizar los procedimientos internos para identificar áreas donde se puedan optimizar los tiempos y mejorar la calidad del servicio. Esto incluye la revisión de flujos de trabajo, comunicación interna y tecnologías utilizadas para la gestión operativa.

- **Capacitación y Desarrollo:**

Evaluar los programas de formación existentes, asegurando que los empleados estén actualizados en competencias técnicas y en habilidades relacionadas con los productos y servicios ofrecidos a los clientes.

- **Innovación y Rendimiento:**

Determinar cómo la empresa integra la innovación en sus procesos. Esto abarca desde la incorporación de nuevas tecnologías hasta la optimización de servicios y productos existentes. Identificar las áreas donde se puede potenciar la creatividad y la adaptación al cambio.

## **2. Dimensión Externa**

- **Percepción de Clientes y Posicionamiento de Marca:**

Realizar encuestas y entrevistas con clientes para entender cómo perciben la calidad del servicio, la atención al cliente y el cumplimiento de promesas comerciales. Analizar el posicionamiento de la marca frente a la competencia en términos de confianza, innovación y valor agregado.

- **Análisis del Mercado y Competencia:**

Identificar las tendencias del sector de telecomunicaciones, incluyendo avances tecnológicos, expectativas de los clientes y regulaciones vigentes. Evaluar cómo se compara la empresa con sus competidores en términos de oferta, eficiencia y sostenibilidad.

## **3. Infraestructura y Tecnología**

- **Estado de la Infraestructura Tecnológica:**

Revisar la infraestructura existente, como servidores, sistemas de software y herramientas de comunicación. Identificar la necesidad de actualizaciones o mejoras para garantizar un servicio eficiente y seguro.

- **Integración de la Sostenibilidad:**

Analizar el uso de recursos en la operación diaria y la implementación de prácticas sostenibles. Esto incluye evaluar el consumo energético, la huella de carbono y el potencial para adoptar tecnologías más limpias.

## **4. Sostenibilidad y RSE**

- **Evaluación de Prácticas de RSE:**

Examinar el nivel de compromiso actual con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esto incluye programas de apoyo a la comunidad, reducción del impacto ambiental y políticas inclusivas.

- **Alianzas Estratégicas y Certificaciones:**

Explorar las oportunidades de establecer alianzas estratégicas con socios comerciales que compartan valores de sostenibilidad. Evaluar la posibilidad de obtener certificaciones como Empresas Felices, BIC o sellos de calidad como el de Fenalco Solidario.

## 5. Proyecciones y Desafíos Económicos

- **Análisis Financiero:**

Evaluar la situación económica actual, considerando los retos macroeconómicos que puedan afectar la operación, como el aumento de costos, escasez de recursos o endeudamiento.

- **Adaptación a Cambios del Entorno:**

Analizar cómo la empresa puede responder a situaciones externas, como cambios en la demanda, regulaciones del sector y crisis económicas.

### 2.2. Creación de Documentos Clave

Dentro del **Plan de Sostenibilidad** de Calltech S.A., se establece como una prioridad la creación de documentos internos clave que permitan estructurar y formalizar el enfoque sostenible de la compañía. Estos documentos serán fundamentales para garantizar la alineación estratégica, el seguimiento de objetivos, y la implementación efectiva de las iniciativas sostenibles en todas las áreas de la organización.

La elaboración de estos documentos se realizará con el apoyo del **Comité de Sostenibilidad**, que desempeñará un rol central en la identificación de necesidades, la definición de políticas y la generación de lineamientos claros para guiar los esfuerzos en esta materia. Entre los documentos a desarrollar se incluyen:

- **Política Interna de Sostenibilidad:** Una declaración oficial que articule los compromisos de la empresa con la sostenibilidad ambiental, social y económica, sirviendo como base para todas las decisiones estratégicas.
- **Código de Buenas Prácticas:** Un conjunto de directrices que fomente la adopción de comportamientos responsables por parte de los colaboradores, socios y aliados.
- **Plan de Acción de Sostenibilidad:** Un documento operativo que detalle las metas, los plazos y los indicadores clave de desempeño (KPI) asociados a las iniciativas sostenibles.
- **Informes de Sostenibilidad:** Mecanismos de reporte periódico para evaluar los avances, identificar áreas de mejora y comunicar el impacto de las acciones a los grupos de interés.

Con este enfoque, se busca no solo organizar y consolidar sus esfuerzos hacia la sostenibilidad, sino también establecer un marco institucional sólido que impulse una cultura organizacional comprometida con el desarrollo sostenible y el bienestar de todas las partes interesadas.

### 2.3. Comité de Sostenibilidad

Dentro del marco del **Plan de Sostenibilidad de Calltech S.A.**, se establece la creación de un **Comité de Sostenibilidad**, el cual estará compuesto por un equipo inicial de **cuatro personas**. Aunque aún no se ha definido quiénes integrarán este comité, se priorizará la selección de colaboradores con interés y compromiso hacia los valores de sostenibilidad, representando diversas áreas clave de la empresa.

Este comité desempeñará un papel fundamental como órgano asesor y ejecutor, encargado de diseñar, implementar y supervisar las estrategias y proyectos relacionados con la sostenibilidad. Entre sus responsabilidades estarán:

1. **Establecer lineamientos estratégicos:** Desarrollar políticas, objetivos y planes de acción que guíen a la empresa hacia prácticas más sostenibles.

2. **Coordinar iniciativas internas:** Promover programas de formación, concienciación y adopción de buenas prácticas entre los colaboradores.
3. **Medir y reportar avances:** Realizar evaluaciones periódicas para garantizar el cumplimiento de los objetivos establecidos y comunicar resultados a los grupos de interés.
4. **Impulsar la innovación sostenible:** Identificar oportunidades para integrar principios de sostenibilidad en los procesos, productos y servicios de la compañía.

#### **Beneficios del Comité de Sostenibilidad**

- **Mejor toma de decisiones:** Un grupo especializado facilita la creación de estrategias alineadas con las tendencias globales y las necesidades locales en materia de sostenibilidad.
- **Mayor compromiso interno:** Al incluir a diferentes áreas de la empresa, se fomenta la colaboración y se fortalece la cultura organizacional.
- **Cumplimiento de estándares y normativas:** El comité asegura que la empresa esté al día con regulaciones ambientales y sociales, evitando riesgos legales y reputacionales.
- **Atracción de talento y clientes:** La sostenibilidad se ha convertido en un factor diferenciador que fortalece la marca empleadora y comercial, atrayendo a personas y organizaciones que valoran los principios éticos.
- **Optimización de recursos:** A través de la supervisión de proyectos, el comité contribuye a una gestión más eficiente y responsable de los recursos económicos, humanos y naturales.

Con la formación del Comité de Sostenibilidad, Calltech S.A. se posiciona como una empresa comprometida con la innovación y el desarrollo responsable, sentando las bases para un futuro más competitivo y alineado con las demandas de un entorno empresarial sostenible.

## 2.4. Potencial Transformación en Empresa BIC

En su compromiso por generar valor económico, social y ambiental, **Calltech S.A.** tiene como objetivo convertirse en una **Empresa BIC** (Beneficio e Interés Colectivo) en Colombia. Esta certificación, establecida bajo la Ley 1901 de 2018, reconoce a las empresas que integran prácticas sostenibles en su modelo de negocio, logrando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente sin descuidar su rentabilidad.

### ¿Qué significa ser una Empresa BIC?

Ser una Empresa BIC implica adoptar un modelo empresarial que equilibre los beneficios económicos con un propósito social y ambiental. Las organizaciones certificadas se comprometen a generar impacto positivo en al menos cinco dimensiones clave: modelo de negocio, prácticas laborales, ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

### Beneficios de ser una Empresa BIC

1. **Reconocimiento como líder sostenible:** Este sello certifica a Calltech como una empresa comprometida con la sostenibilidad, mejorando su reputación ante clientes, aliados y colaboradores.
2. **Aumento de la competitividad:** Integrar prácticas responsables en el negocio fortalece la innovación, reduce costos operativos y mejora la eficiencia en el uso de recursos.
3. **Atracción de inversiones responsables:** Muchas entidades financieras y fondos de inversión priorizan empresas con enfoque sostenible, facilitando el acceso a financiamiento.
4. **Mejor relación con los grupos de interés:** El enfoque BIC refuerza la confianza de los clientes, proveedores y comunidades, fomentando relaciones más sólidas y a largo plazo.

5. **Incentivos fiscales y legales:** En Colombia, las Empresas BIC pueden acceder a beneficios tributarios, como deducciones en impuestos por inversiones que promuevan prácticas sostenibles.
6. **Retención y atracción de talento:** Ser una Empresa BIC refuerza la cultura organizacional, convirtiendo a Calltech en un lugar atractivo para profesionales que valoran trabajar en empresas con propósito.

### **Relación con la Sostenibilidad**

La certificación BIC está directamente alineada con los pilares de la sostenibilidad, ya que impulsa a las empresas a incorporar acciones que contribuyan al desarrollo económico, la inclusión social y la protección ambiental. Para Calltech, ser una Empresa BIC representa un paso clave hacia la consolidación de su **Plan Estratégico de Sostenibilidad**, promoviendo prácticas responsables como:

- **Eficiencia en el uso de recursos naturales:** Implementar estrategias para reducir el impacto ambiental.
- **Mejoras en las condiciones laborales:** Garantizar el bienestar y desarrollo de los colaboradores.
- **Vinculación comunitaria:** Establecer programas que beneficien a las comunidades donde opera la empresa.

Convertirse en una Empresa BIC no solo fortalece el liderazgo de Calltech en el sector de telecomunicaciones, sino que también refuerza su compromiso con un futuro más sostenible y equitativo para todos. Este enfoque permitirá a Calltech seguir innovando mientras genera un impacto positivo y duradero en su entorno.

### **2.5. Certificación Great Place to Work® Colombia**

Como parte de su compromiso con la excelencia organizacional y el bienestar de sus colaboradores, **Calltech S.A.** se plantea trabajar hacia la obtención de la certificación **Great Place to Work® Colombia**, un reconocimiento de prestigio internacional que avala a las



empresas como lugares excepcionales para trabajar. Este certificado es otorgado a organizaciones que cumplen altos estándares en la calidad de su cultura laboral, basada en valores como la confianza, el respeto, la equidad y la colaboración.

<https://www.greatplacetowork.com.co/es/>

### **Beneficios de la Certificación Great Place to Work®**

1. **Mejorar la cultura organizacional:** La certificación implica una evaluación exhaustiva del ambiente laboral, lo que permite identificar oportunidades de mejora y fortalecer los vínculos entre los colaboradores.
2. **Atraer y retener talento:** Ser reconocido como un excelente lugar para trabajar refuerza la marca empleadora, atrayendo a los mejores profesionales y aumentando el compromiso y la satisfacción de los empleados actuales.
3. **Incrementar la productividad:** Un ambiente laboral positivo y saludable se traduce en equipos más motivados y eficientes, lo que impacta directamente en los resultados del negocio.
4. **Fortalecer la reputación corporativa:** Esta certificación posiciona a Calltech como una empresa responsable y atractiva no solo para empleados, sino también para clientes, socios y aliados estratégicos.
5. **Promover la innovación:** Los colaboradores que se sienten valorados y reconocidos tienen mayor disposición para aportar ideas innovadoras y contribuir al crecimiento de la empresa.

### **El Camino hacia la Certificación**

El proceso para alcanzar este reconocimiento requiere de un enfoque estratégico que incluya:

- **Evaluaciones internas:** Medir la percepción de los colaboradores a través de encuestas que analicen aspectos como liderazgo, condiciones laborales y oportunidades de desarrollo.



- **Definición de acciones de mejora:** Implementar planes específicos para abordar las áreas de oportunidad identificadas.
- **Comunicación transparente:** Mantener a los colaboradores informados y comprometidos con las iniciativas que impulsen un ambiente laboral de excelencia.

Trabajar por la certificación **Great Place to Work® Colombia** no solo es una inversión en el capital humano de Calltech, sino también una apuesta por consolidar su liderazgo en el sector de telecomunicaciones como una empresa que valora a las personas, fomenta su bienestar y construye un entorno laboral donde todos puedan alcanzar su máximo potencial. Este reconocimiento será una muestra tangible del compromiso de Calltech con sus valores y su visión de futuro.

## 2.6. Sello RSE de Fenalco Solidario

En el camino hacia la sostenibilidad y el fortalecimiento de su compromiso con los valores corporativos, **Calltech S.A.** busca obtener el **Certificado de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**, una acreditación que respalda el cumplimiento de altos estándares en la gestión ética, ambiental y social. Este certificado representa una ventaja estratégica para la empresa, alineando sus operaciones con las expectativas de los grupos de interés y reforzando su posición en el sector de telecomunicaciones.

### Beneficios Estratégicos del Certificado de RSE

1. **Fortalecimiento de la reputación corporativa:** Obtener esta certificación posiciona a Calltech como una empresa comprometida con prácticas responsables, generando confianza entre clientes, aliados estratégicos y la comunidad.
2. **Mejor relación con los grupos de interés:** La certificación destaca el compromiso de la empresa con sus colaboradores, clientes y comunidades, fomentando relaciones más sólidas y duraderas.
3. **Atracción de nuevos negocios:** Muchas empresas y organismos priorizan alianzas con organizaciones certificadas en RSE, abriendo puertas a oportunidades comerciales más amplias.

4. **Cumplimiento normativo y anticipación a regulaciones:** Este certificado permite a Calltech estar a la vanguardia en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, anticipándose a posibles exigencias legales.
5. **Retención de talento:** Los empleados valoran cada vez más trabajar en empresas con propósito y valores sólidos, lo que contribuye a retener talento y aumentar el compromiso del equipo.
6. **Optimización de procesos internos:** La adopción de prácticas responsables fomenta una cultura organizacional más eficiente, equitativa y sostenible, impactando positivamente en la productividad.

#### **Impacto en la Estrategia Corporativa de Calltech S.A.**

El Certificado de RSE no solo refuerza la **visión estratégica** de la empresa, sino que también complementa el **Plan de Sostenibilidad** en curso, al consolidar prácticas responsables en áreas clave como:

- **Gestión ambiental:** Reduciendo el impacto ambiental mediante estrategias de eficiencia energética y manejo de residuos.
- **Responsabilidad social:** Fortaleciendo los programas comunitarios y de bienestar para los colaboradores.
- **Transparencia y ética empresarial:** Construyendo confianza a través de operaciones más transparentes y responsables.

Esta certificación representa un paso clave para posicionar a Calltech no solo como un referente en telecomunicaciones, sino también como un ejemplo de cómo las empresas pueden liderar el cambio hacia un desarrollo más equitativo, inclusivo y sostenible.

Calle 128B Bis # 59b - 40 Bogotá - Colombia, Tel. (57 1) 635 6535  
Visita nuestra página web: [www.calltechsa.com](http://www.calltechsa.com)  
Escribe al E-mail: [comercial@calltechsa.com](mailto:comercial@calltechsa.com)

Síguenos en:      @calltechsa



**Todos los derechos reservados Calltech S.A.® 2024**

La información contenida en este documento es ofrecida en conexión con los productos de Calltech®.

Por medio de este documento, no se concede ninguna licencia expresa o implícita, en cualquier forma, sobre cualquier derecho de propiedad intelectual. A excepción de los términos y condiciones de venta de los productos, CallTech® no asume ninguna responsabilidad, y Calltech® niega tener garantías expresas o implícitas, relacionadas con la venta y/o uso de los productos de Calltech® incluyendo la responsabilidad o garantías relacionadas con la conveniencia de un propósito particular, la comerciabilidad, o la usurpación de alguna patente, derechos de autor o propiedad intelectual. Calltech® puede cambiar las especificaciones y la descripción de los productos en cualquier momento y sin tener que notificar al respecto.

\* Otros nombres o marcas pueden ser reclamadas como propiedad de otros.

\*\* Todas las especificaciones están sujetas a cambio sin previo aviso.

Calltech, su logo, Comunicaciones Inteligentes, CTLog®, Dalí®, Telemangement®, CTiContRol®, CTVox®, CTMail®, CTAgent®, CTDialer®, CTMail® LiteVOX® son marcas registradas de Call Processing Technologies S.A. en Colombia y otros países.

**Copyright© 2024 Call Processing Technologies S.A.**

